

时代出版传媒股份有限公司

2022 年度社会责任报告

作者：时代出版传媒股份有限公司

2008 年 9 月 18 日，经中国证监会正式批复核准，安徽出版集团有限责任公司以其所持有的出版、印刷等文化传媒类资产，重组科大创新，在全国率先以出版业务整体上市，并更名为时代出版传媒股份有限公司（股票代码 600551，以下简称“时代出版”），同年 11 月 18 日，公司正式成立，以一系列创新举措开启了传统出版的产业化之路。

公司现有全资和控股一级子公司 26 家（其中 9 家出版社），主营业务涉及图书、期刊、印刷、新媒体、传媒科技研发、股权投资等不同板块。公司自成立以来，坚持以出版主业为根本，坚持将社会效益放在首位，坚持精品战略，先后推出《全宋文》《昆曲艺术大典》《中国工艺美术大师全集》《故宫博物院藏品大系》等一批精品力作。截至 2022 年底，承担国家级重大出版工程 400 余种，荣获国家“三大奖”118 项，千余种图书获各级各类优秀出版物奖；124 个项目获得国家出版基金资助；21 个项目入选中宣部主题出版重点出版物选题；91 个项目入选国家古籍整理出版资助项目；61 个项目被列入“十二五”国家重点出版规划项目，57 个项目入选“十三五”国家重点出版规划项目；已入选“十四五”国家重点出版规划项目 26 项。公司旗下安徽人民出版社、安徽少年儿童出版社、安徽美术出版社、黄山书社入选“全国百佳图书出版单位”。

2022 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大及十九届历次全会、党的二十大精神，公司在做大做强做优出版主业的同时把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，积极践行国有文化企业的社会责任。

一、出版主业成果丰硕

公司全年出书 8084 种，其中新版图书 2115 种，占比 26.16%；再版重印 5969 种，占比 73.84%，高质量出版能力大幅提升，全面完成“课前到书、人手一册”的教材印制政治任务。《桦皮船》荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”图书奖，《觉醒年代》荣获年度“中国好书”，《谱写发展奇迹：新中国重大经济成就精讲》等 5 种图书选题入选 2022 年主题出版重点出版物选题，《新安医学医案大成》等 26 个项目入选国家“十四五”重点出版规划，《中国书籍美学长卷》等 10 个项目获得国家出版基金资助。《宣纸之美》等 18 个项目入选“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”等国家级“走出去”重点工程。

二、融合发展业绩突出

《国士无双》等 2 个项目入选全国有声读物精品出版工程，数量位列全国地方出版集团第二。《中国传统文化故事绘本大系》荣获文化部中国文化艺术政府奖第四届动漫奖，全国仅 11 个项目，安徽省首次获奖。与武汉理工联合申报的 1 项发明专利荣获国家专利领域最高奖。参与编制 2 项国家标准，1 项行业标准。安徽新华依托“智慧云印平台”实施“产线柔性配置”等技术创新，荣获 2022 中国印刷业创新 10 强第 3 位、“安徽新华印刷文化综合体验馆”获第一批全国科普教育基地认定。积极贯彻落实国家文化大数据战略要求，“皖版书刊数字化综合服务平台”项目一期建设已完

成，“安徽省基本古籍库”“新安医学数据库”等重点项目也在有序推进。

三、公司治理严格有效

（一）诚信守法经营，维护公司社会形象

公司始终重视商务诚信，一直将诚信教育工作与纪检工作相结合，在推进党风廉政建设的同时，强化诚信观念，维护公司信用度和品牌影响力，公司在金融机构、工商、税务、财政、质检、环保、公安、海关、消费者协会等各有关方面均有良好的信用记录。公司始终注重诚信合规、守法经营，积极履行各项承诺，有效避免内幕交易、操纵市场现象的发生。

（二）健全管理制度，提升公司治理质量

公司不断完善、健全内部控制制度，规范内部控制的实施，在强化日常监督和专项检查的基础上，对公司内部控制的有效性进行了自我评价。报告期内，公司内审部门组织对所属 25 家单位的内控审计、3 家单位经济责任审计、安徽新华印刷 11 个基建项目开展审计，加大了监督检查力度。

2022 年度，公司修订《公司章程》、发布各业务板块指导性的内部控制管理手册，更加优化了公司的现代法人治理环境。

公司在内部大力开展诚信教育和培训工作，进一步增强公司管理层和全体员工的法治意识，做到依法决策，依法管理，不断提高公司规范运作水平和治理能力，推动公司实现高质量发展。2022 年度，公司董事、监事、高级管理人员以及信息披露相关人员积极参加上海证券交易所、安徽上市公司协会等举办的各类专题培训 5 批 16 人次。

（三）重视投关管理，维护投资者合法权益

公司以强化投资者关系管理为支撑，利用现有沟通渠道，以推进公司股东合法行使股东权益、积极参与公司治理为重点，加强与投资者的互动交流，保障投资者尤其是中小投资者的合法权益。认真履行信息披露义务，公司分红、对外投资等重大事项统一通过公开渠道披露，保障投资者尤其是中小投资者的知情权与参与权，推进公司股东依法、合法行使股东权益，2022 年度，公司披露定期报告 4 份，临时公告 47 份。公司注重投资者权益保护工作，不断提高工作透明度，通过参加投资者集体接待日活动、召开业绩说明会等形式，由公司管理层直接回答投资者问题，拉近与中小股东距离。此外，公司还通过网站、微博、上证 e 互动平台、投资者电话来访等多种形式，在信息披露有关法律、法规允许的范围内，与投资者进行充分沟通交流，2022 年度，通过上证 e 互动回复投资者提出的问题 21 个，回复率 100%。对影响公司股价的重大信息做到真实、准确、完整、全面和及时披露，对于影响公司股价的市场传闻和媒体质疑，及时进行内部核实查证，公司通过多种渠道，采取多项举措，维护投资者参与公司治理的合法权益，以实际行动保障广大投资者尤其是中小投资者的知情权与参与权。

四、重人才，维护职工合法权益

公司立足长远发展，依法合规切实保护员工合法权益，严格落实员工保护的各項制度规定，建立了完善的薪酬体系和激励机制，持续推进薪酬绩效与业务的全面挂钩工作，完善劳动者保护机制，提高员工福利待遇，让员工切实感受企业的关怀。建立健全劳动保障机制，提高员工的福利待遇，为员工按时足额缴纳社会养老、医疗、工伤、失业、生育等各项保险，让员工享受企业发展的成果。

2022 年度，公司组织落实全员福利 27 项、关爱 25 人次、慰问 1 人次；组织出版行业职业技能大赛等十多项活动，选树集团“十大工匠”、五一标兵等 14 个单位、151 名个人先进典型，彰显国企担当，助力出版主业高质量发展。

五、解民忧，真情实意扶贫济困

牢记国有企业使命和担当，积极践行国有文化企业社会责任。2022 年度，公司深入开展各项扶贫扶智、就业促进等活动，精准帮扶工作取得实际成效。

（一）对口帮扶。持续支持对口帮扶安徽省安庆市太湖县佛图寺村，驻村工作队携手佛图寺村“两委”带领村民“拔穷根、改穷业、换穷貌”，围绕“一村一品”发展思路，因地制宜走出了一条具有地方特色的茶叶发展之路。帮助佛图寺村滞销新茶寻找销路，号召各单位、各部门及广大职工通过采购帮扶形式，踊跃参与到消费帮扶行动中来。并安排驻村工作队、市场星报社在集团一楼大厅设展台，开展为期两周展销活动，打通了产品与消费者的“最后一公里”。集团联合公司消费帮扶 890 多斤茶叶，实现销售额近 35 万元，消费帮扶成效显著，为村产业的发展坚定了信心，更为乡村振兴注入强劲的活力。

（二）定点帮扶。持续支持定点帮扶村——寿县双庙集镇公庄村，安排开展乡村振兴工作调研。深入细致了解产业振兴、乡村建设、村级经济、农业种植等情况，研究解决发展过程中遇到的问题和困难。2022 年，公司联合集团帮扶干部 16 人先后 30 余次赴公庄村走访帮扶对象，为他们巩固脱贫和拓展经济收入献计献策，同时带去慰问品价值万余元；近两年先后给予公庄村扶贫资金 20 余万元，为公庄村村容村貌、基础设施、群众生活质量作出应有力量；

为推动乡村人居环境整治工作，积极倡导乡村振兴新风尚，公司发挥所属新华印刷公司印刷优势，为寿县双庙集镇设计印制了一批开展农村人居环境整治改善活动的宣传画，共计 1000 张，价值近 2 万元。通过宣传画的宣传，倡导建设美丽乡村，改善人居环境人人有责。

从脱贫攻坚到乡村振兴，在寿县帮扶举措中，消费扶贫一直是公司优良传统。多年来，共购买寿县公庄村脱贫户鸡 7000 余只，金额 50 余万元。有效解决了村民家禽滞销的燃眉之急，深受当地百姓的认可与称赞。2022 年上半年，根据寿县乡村振兴局《关于组织开展帮助寿县滞销农产品的倡议书》要求，公司立即行动，积极宣传消费帮扶政策，发动有关单位积极采购寿县滞销农产品米、油、蔬菜等物品价值 3 万余元。通过消费扶贫，实现了爱心消费与农产品滞销的精准对接，有效推动消费扶贫政策落地见效。

（三）文化下乡扶智。2022 年 7 月，公司认真谋划、积极参与、精心准备，在做好疫情常态化防控措施的前提下，组织旗下安徽人民出版社、安徽科学技术出版社、安徽教育出版社、安徽文艺出版社、安徽少年儿童出版社、安徽美术出版社、黄山书社、北京时代华文书局、时代新媒体出版社有限责任公司、安徽时代发行有限公司共 10 家单位参加了安徽省暨马鞍山市文化科技卫生“三下乡”集中示范活动，组织了 1000 多种主题出版、农业科技、儿童文学、传统文化等精品图书进行了现场免费赠送与优惠展销，把科技、文化知识带给群众，活动受到基层群众的热烈欢迎。

积极响应国家乡村教育振兴战略，联合安徽省爱心助学协会，共同发起倡议，在安庆市岳西县冶溪镇辅导小学援建“安徽省首家

乡村爱心有声图书馆”项目。公司联合集团组织共 20 余家下属单位参与爱心助学捐赠，为图书馆项目收集到 5200 余册图书。

（四）就业提升促进。2022 年度，公司联合集团与合肥师范学院举行“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，谋划为学生提供实习岗位，为优秀毕业生提供发展平台，定向委培等合作机制，千方百计为大学生就业提供帮助。与合肥师范学院签订《共建毕业生就业实习基地合作协议》，启动与合肥师范学院合作共建“大学生就业基地”。

六、重环保，落实生态环境保护责任

公司印刷板块部分公司属于环境保护部门公布的重点排污单位，多年来，公司一直注重环境保护工作，建立了完善的环境保护机制，制定突发环境应急预案，积极响应相关政策要求，不断对防治污染设施的进行建设、安装、改造，对废水、废气、噪声等环境污染物进行严格检测，在保障安全生产的同时，时刻将环境保护作为公司的一项重要任务，2022 年度，公司共投入环保资金 207.50 万元用于环保设施的增设、改造以及环境问题的预防、治理。

七、结语

2022 年度，公司在社会各界的支持下取得了良好的经营成果，公司也从保护全体股东、债权人、客户、员工以及其他利益相关者角度出发，积极履行社会责任，践行作为国有文化企业的担当与使命。2023 年，公司将继续把社会效益放在首位，始终坚持正确的出版导向，以高质量党建引领高质量发展，守正创新、踔厉奋发、主动作为，谱写高质量发展新篇章。